

Paris le 06 septembre 2010,

**Communiqué tout PNT**

Vous avez sans doute lu un article paru dans un quotidien dès vendredi et relayé rapidement par toute la presse nationale à propos de la création d'une compagnie low cost.

Il est vrai qu'on ne prête qu'aux riches, mais quand même...

La réalité est comme souvent tout autre.

Le bureau Air France du SNPL a publié un communiqué de presse afin de préciser sa position sur ce sujet et la réalité des contacts avec la direction du Groupe que vous pourrez lire:

**"Communiqué de presse SNPL Air France ALPA**

*Roissy, samedi 4 septembre 2010*

*Le SNPL Air France ALPA souhaite une stratégie offensive crédible de reprise de parts de marché en Europe*

*La presse fait état de négociations entre le SNPL AF ALPA et la Direction d'Air France portant sur la création d'une activité low-cost au sein du Groupe Air France-KLM.*

*Il n'en est rien et ces rumeurs sont totalement infondées.*

*Le SNPL AF ALPA, syndicat majoritaire des pilotes de ligne, s'est opposé à l'automne dernier au volet pilote du plan « NEO » présenté par la Direction d'Air France. Ce projet ne permettait tout au plus que d'enrayer la baisse d'activité sans permettre une réelle reconquête de nos parts de marché.*

*Le SNPL Air France ALPA, constate que la Direction Générale ambitionne désormais de travailler sur un projet beaucoup plus offensif, visant cette fois, à développer le secteur d'activité moyen courrier point à point.*

*Quel marché, quel réseau, quels objectifs de croissance, de gains de productivité, sous quelle forme ces gains seront-ils partagés, quelles catégories de personnels concernent-ils, quelles seraient les conséquences pour nos filiales aériennes françaises ? En deux mots, quel « business model » l'entreprise entend-elle mettre en place ?*

*Les questions sont nombreuses, les réponses essentielles car le sujet de fond est bien le développement de l'emploi, celui des pilotes du Groupe en particulier. Une préoccupation prioritaire pour le SNPL AF ALPA.*

*Si l'objectif de la Direction Générale d'Air France-KLM est bien de remettre en question son modèle économique pour reconquérir des parts de marché sur le court et moyen courrier européen, le SNPL AF ALPA sera un partenaire solide dans les négociations qui pourraient s'ouvrir cet automne.*

*En revanche, si, comme le présentaient hier certains médias, la Direction Générale ambitionne de répondre au problème de la croissance en ciblant les pilotes sans traiter les questions de fond (structure des coûts de la compagnie, cotisations sociales etc...), alors, comme en début d'année avec « NEO », le SNPL AF ALPA s'opposera à ce succédané."*

Le bureau SNPL Brit Air ALPA est totalement en phase avec cette analyse.

Des problèmes existent sur le court et moyen courrier dans le Groupe, et pas seulement à Air France. Si des solutions doivent être trouvées, elles ne peuvent être efficaces que si les réponses sont globalisées dans le Groupe.

Qui peut aujourd'hui affirmer que les problèmes des filiales de droits français peuvent être solutionnés indépendamment, sauf à vouloir préserver encore quelques années des intérêts minoritaires et le maintien de baronnies locales.

**Le bureau SNPL BRIT AIR ALPA.**